

Conférence CSP

4^e volet du cycle de conférence sur les formes de la ville

Le commerce : centres commerciaux vs commerces de centre-ville ?

Le 28 mars 2024 dès 15h30 en ligne

Le commerce connaît des transformations majeures depuis quelques décennies :

- après un apogée à la fin du XXe siècle et dans la première décennie du XXIe siècle, les grands ensembles de périphéries connaissent une relative désaffection qui peut parfois aller dans certaines villes jusqu'à la déshérence et que le Covid n'a fait qu'accélérer ;
- si dans certaines villes, les prix des emplacements commerciaux explosent, dans d'autres, les devantures fermées succèdent aux espaces à louer ou à vendre. Parallèlement, de nombreuses enseignes, notamment de centres-villes, disparaissent les unes après les autres, quand luxe et discount se renforcent ;
- le développement rapide de l'e-commerce constitue pour certaines enseignes une menace mortelle, quand, pour d'autres, le canal digital constitue un axe de croissance supplémentaire.

Dans ce contexte troublé, les porteurs de projets commerciaux, les opérateurs immobiliers, les élus locaux et l'État s'interrogent et s'efforcent de trouver des réponses adaptées, tandis que les acteurs cherchent à s'adapter aux nouvelles contraintes macro-économiques ou politiques (digitalisation, réchauffement climatique, impact sur la biodiversité (ZAN), transformation des modalités de transport, changement des attentes du consommateur...). Les intervenants de la conférence organisée par le Conseil Scientifique et de Perfectionnement de l'ESPI apporteront chacun un éclairage précieux sur ces mutations en cours ou à venir.

- Mot d'accueil d'**Alain BECHADE**, membre du Conseil Scientifique et de Perfectionnement de l'ESPI.

Ire partie : présentation générale

- *Le Panorama général et évolution du commerce*, **Emmanuel LE ROCH**, Directeur Général de PROCOS ;
- *Évolution et attractivité des espaces commerciaux*, **Johann LEGRAND**, Analyste commerce chez BNPPARIBAS Real Estate.

2e partie : périphérie vs centres-villes ?

- *Revitalisation des centres-villes et traitement des abords de villes moyennes et petites, **Frédéric GIBERT**, Expert centres-villes et commerce à la Caisse des Dépôts ;*
- *L'avenir des centres commerciaux, **Stéphane GIRARD**, Directeur du développement et des relations institutionnelles de Mercialis ;*
- *Une nouvelle approche des centres commerciaux : l'exemple de Lidl, **Virginie GRUEBER**, Responsable de l'immobilier national chez Lidl.*

3e Partie : la transformation du commerce par l'innovation

- *Adaptation des bâtiments au réchauffement, **Maxime CLAVAL**, Co-fondateur d'Enercool ;*
- *La réconciliation entre commerce physique et numérique : l'exemple de Wishibam, **Charlotte JOURNO-BAUR**, Fondatrice de Wishibam ;*
- Conclusion

Programme sous réserve de modifications