

# UNE AMBITION “sociétale”

## Clients

Bénéficiaire de l'offre la plus authentique du territoire en un unique lieu.



# GOGAILLE®

Devenir le point de ralliement de la ville en mettant en valeur les traditions et savoir-faire régionaux. Endosser une fonction sociétale en devenant l'hôte privilégié des visiteurs.



## Artisans

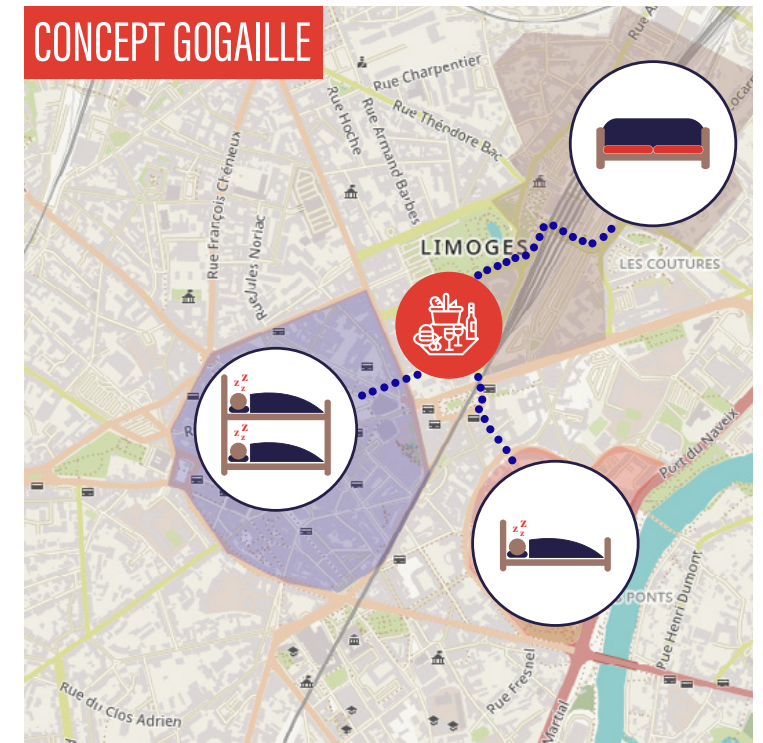
Se concentrer sur leur savoir-faire sans se soucier de leur marketing, leur comptabilité, leur RH....

# “Un business model

## QUI BOUSCULE LES CODES DE LA SEGMENTATION CLIENT

Pour une meilleure adaptabilité de l'offre au lieu d'implantation de Gogaille, la structure est répartie sur plusieurs fonciers. Les hébergements sont dispatchés dans la ville et à proximité directe des Echoppes GOGAILLE.

Le client accède directement à sa chambre grâce à un **check-in dématérialisé**, les Echoppes devenant ainsi **le lieu fédérateur** pour se retrouver.

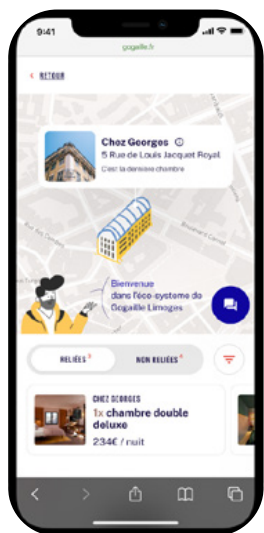


● Quartier commerçant

● Quartier historique

● Quartier de la gare

# “Notre technologie couvre le parcours client DE LA RÉSERVATION DU SÉJOUR, 100% VIA WEB APP (pas d'app à télécharger)”



1

## Recherche, Découverte & Réservation

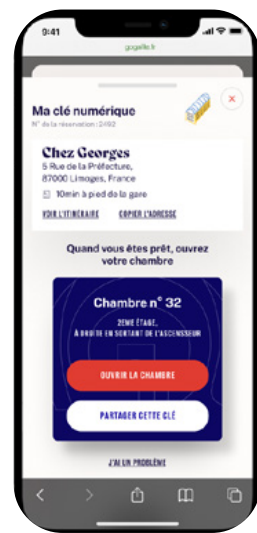
- Navigation intuitive et réservation sans friction :
- Identification sans mot de passe
- Paiement en 1 clic



2

## Enregistrement autonome

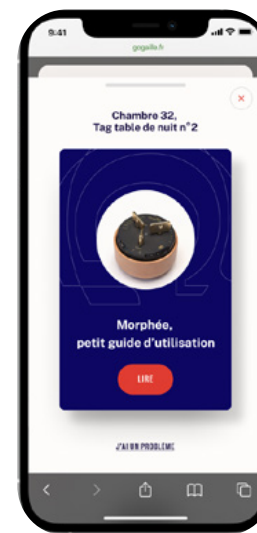
- Plus de réception, processus fluide à la charge du client :
- Vérification automatisée des documents d'identité
- Sécurisation et prépaiement



3

## Contrôle d'accès 100% dématérialisé

- Plus de clé ou de carte plastifiée !
- Pas d'application à télécharger
- Le téléphone est la clé
- Partage des accès aux compagnons de voyage



4

## Service client et expérience à la demande

- Demandes de service
- Scénario expérientiel via tag NFC
- Remontée de problèmes



5

## Départ autonome

- Enquête de satisfaction
- Partage de souvenirs
- Programme de parrainage

# “Notre objectif

## Faire GOGAILLE avec la France

GOGAILLE a adopté une stratégie de croissance ambitieuse pour développer ses parts de marché, avec un objectif de 20 lieux ouverts en France en 2025, sous forme de prise à bail ou achat de l'immobilier avec création du fonds de commerce.

**2021 : 1 Gogaille**

**2022 : 3 Gogaille**

**2023 : 5 Gogaille**

**2024 : 10 Gogaille**

**2025 : 20 Gogaille**

Villes cibles prioritaires







# GOGAILLE LIMOGES

8 RUE ADRIEN DUBOUCHÉ  
87000 LIMOGES

- 09.07.2021 -



Kristian Gavoille & Valérie Garcia  
220 rue du Fbg St Martin 75010 Paris  
Tél. : 01.42.09.42.42  
[www.kristiangavoille.com](http://www.kristiangavoille.com)













GOGAILLE LIMOGES  
**PERSPECTIVE**

**VUE SALLE  
RESTAURANT**









