

MIDI

MANAGER EN IMMOBILIER DURABLE ET INNOVANT

Rentrée 2022 - 2^{ème} année - Temps plein

Objectifs de la formation :

Accompagner l'innovation au sein d'une entreprise
Mobiliser des compétences transverses issues d'une approche pluri-disciplinaire opérationnelle fondamentalement axée sur les métiers de l'immobilier
Mobiliser des compétences d'expert généraliste en développement durable : accompagner le potentiel d'un projet à ces différentes échelles et le développer en lien avec l'ensemble des autres métiers mobilisés
Conduire des projets immobiliers globaux sur l'aspect développement durable
Intervenir en tant qu'expert spécialisé en immobilier durable dans la promotion, la gestion immobilière, et le déploiement des solutions de financement

1ER SEMESTRE

2È SEMESTRE

MATIERES	1ER SEMESTRE				2È SEMESTRE			
	HEURES FFP	EVALUATION CONTROLES CONTINUS Coeff. 1	EVALUATION EXAMENS Coeff. 3	ECTS*	HEURES FFP	EVALUATION CONTROLES CONTINUS Coeff. 1	EVALUATION EXAMENS Coeff. 3	ECTS*
MODULE 1 - ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX								
UEF 2 - ECONOMIE ET MANAGEMENT								
Economie de l'environnement	20 h	1 cc		3 ects				
Management de projets	20 h	1 cc		1 ects				
Economie internationale et investissement immobilier	24 h		écrit 2h	2 ects				
Management de l'innovation	24 h	1 cc		2 ects				
UEF 3 - FINANCE ET FISCALITE								
Finance immobilière	32 h		cas d'étude	1 ects				
Modélisation financière	20 h	1 cc		1 ects				
UEF 4 - BATIMENTS ET TERRITOIRES								
Amenagement du territoire et urbanisme	24 h	1 cc		2 ects				
Bâtiments et territoires	8 h		cas d'étude	1 ects				
Réhabilitation et rénovation urbaine	28 h		cas d'étude	1 ects				
UEF 5 - COMPETENCES TRANSVERSES								
Anglais	28 h	2 cc		2 ects				

ESPI Inside					1 ects
Méthodologie de la thèse	12 h				
Thèse professionnelle					5 ects
Immersion professionnelle					24 ects

MODULE 2 - ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE

UES 1 - DROIT APPROFONDI & MANAGEMENT DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Management de la RSE	16 h	1 cc			1 ects
Innovation environnementale et pratiques internationales	16 h		dossier		1 ects
Participation, médiation et arbitrage	20 h	1 cc			2 ects

UES 2 - VILLES & TERRITOIRES DURABLES INNOVANTS

Smart city et stratégie de mobilité	24 h		écrit 2h		2 ects
Normalisation, labellisation, certification et qualité	20 h	1 cc			1 ects
Ecologie urbaine	20 h	1 cc			2 ects
Expérience usagers et digitalisation du bâtiment	20 h	1 cc			2 ects
Construction, matériaux biosourcés et systèmes constructifs	20 h		cas pratique		2 ects

UES 3 - ECONOMIE & FINANCE VERTES

Economie sociale et solidaire appliquée à l'immobilier	20 h	1 cc			1 ects
Finance verte, marchés publics et filières locales	24 h		écrit 2h		2 ects
Les business model de la transition écologique	16 h	1 cc			1 ects
Expérience de l'international					5 ects

TOTAL	456 h		6 h		33 ects
TOTAL NOMBRE D'HEURES ANNUELLES	462 h				

*ECTS : European Credit Transfer System, permet de faciliter la lecture et la comparaison des programmes d'études dans les différents pays européens. Chaque année de formation validée délivre 60 crédits ECTS.

1 cc

Matières avec intégration d'une activité internationale

MATIERES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	OBJECTIFS	CRITERES D'EVALUATION
----------	----------------------------	-----------	-----------------------

MODULE 1 - ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

UEF 2 - ECONOMIE ET MANAGEMENT

Economie de l'environnement	Concevoir la création des espaces publics, ouvrages (bassin de rétention), plantations-espaces d'agrément afin de permettre la création physique de la zone d'aménagement dans laquelle se situeront les parcelles foncières	<ul style="list-style-type: none"> Saisir l'importance de l'approche économique de l'environnement Identifier les biens et services environnementaux dans le marché immobilier : principe d'évaluation, méthodes, création de marchés environnementaux Comprendre les politiques de transition écologique : instruments de politiques environnementales, outils et incitations économiques, rôle des taxes et normes, finance verte Comprendre ce qu'est l'économie circulaire, identifier les transitions de l'économie linéaire à l'économie circulaire dans le domaine immobilier 	<ul style="list-style-type: none"> Identifie les services rendus par les équipements proposés et leurs effets attendus sur la valorisation du programme particulièrement au plan environnemental
Management de projets	Construire et proposer des sessions de formation et assurer l'animation de groupes de travail au sein des chambres syndicales ou de commissions ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> Savoir mettre en oeuvre la méthodologie QQCOQP : qui, quoi, comment, où, quand, pourquoi Maîtriser le Brainstorming Être capable d'illustrer la gestion de projet par une cartographie avec des logiciels de Mindmapping Savoir utiliser les principes de clefs du management : leadership/conflits/collaboratif/motiver/évaluer/piloter 	<ul style="list-style-type: none"> Est capable de construire un projet Est capable de développer et animer une équipe projet Sait créer des opportunités d'innovation
Economie internationale et investissement immobilier	Réaliser une étude de marché pour déterminer l'évolution prévisible de la valeur d'un bien ou d'un droit immobilier et vérifier la pertinence d'un projet	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre la structure des marchés internationaux des capitaux et en connaître les principaux acteurs Savoir analyser le fonctionnement des marchés monétaire, obligataire, des actions, des dérivés et à terme Maîtriser les méthodes de construction de portefeuille et de gestion des risques et savoir appliquer les notions acquises à la crise financière de 2007-2008 Repérer les mutations de l'immobilier : professionnalisation, financiarisation, internationalisation Maîtriser les principales caractéristiques de l'investissement en immobilier de bureau : poids des investisseurs étrangers, localisation des marchés Savoir identifier les différentes formes de l'innovation Être capable de repérer les ressources internes et externes favorisant l'innovation Connaître les modalités d'exploitation de ces ressources et proposer des opportunités d'innovation Savoir choisir une idée innovante et structurer le groupe projet chargé de la développer Connaître et savoir utiliser les techniques favorisant le développement et la mise en oeuvre d'idées innovantes 	<ul style="list-style-type: none"> Comprend les débats économiques internationaux Sait évaluer leurs conséquences sur les entreprises et territoires
Management de l'innovation	Construire et proposer des sessions de formation et assurer l'animation de groupes de travail au sein des chambres syndicales ou de commissions ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> Être capable de repérer les ressources internes et externes favorisant l'innovation Connaître les modalités d'exploitation de ces ressources et proposer des opportunités d'innovation Savoir choisir une idée innovante et structurer le groupe projet chargé de la développer Connaître et savoir utiliser les techniques favorisant le développement et la mise en oeuvre d'idées innovantes 	<ul style="list-style-type: none"> Est capable de construire un projet Est capable de développer et animer une équipe projet Sait créer des opportunités d'innovation

UEF 3 - FINANCE ET FISCALITE

Finance immobilière	Structurer le financement de l'acquisition d'un portefeuille immobilier	<ul style="list-style-type: none"> Être capable de présenter les différents types d'investisseurs immobiliers et leurs stratégies Connaître les différentes formes de l'investissement immobilier (direct, indirect) Connaître les différents types d'actifs immobiliers et leurs caractéristiques (rentabilité, risque) Savoir proposer un investissement immobilier adapté à partir de l'analyse d'un profil investisseur 	<ul style="list-style-type: none"> Sait calculer et interpréter les soldes intermédiaires de gestion et les ratios d'analyse financière
Modélisation financière	Elaborer un bilan prévisionnel financier pour évaluer la marge bénéficiaire de l'opération Définir la grille et les conditions de la vente du programme immobilier pour optimiser la rentabilité financière de l'opération.	<ul style="list-style-type: none"> Être capable d'utiliser excel pour construire l'analyse financière d'un projet d'investissement immobilier : Maîtriser la construction du business plan / Discounted Cash Flow Savoir modéliser un DCF afin de déterminer la valeur d'un bien et d'en définir l'investissement et la rentabilité future 	<ul style="list-style-type: none"> Sait utiliser Excel pour modéliser un budget d'opération Sait modéliser sous Excel un budget d'opération afin d'en optimiser la rentabilité

UEF 4 - BATIMENTS ET TERRITOIRES

Amenagement du territoire et urbanisme	Déterminer la constructibilité des terrains au vu du contexte général d'une parcelle d'aménagement foncier et des règles d'urbanisme, à partir des projets ou des politiques des collectivités locales en matière d'infrastructures et d'équipements publics pour élaborer un programme de constructions Valoriser l'existence et les modalités d'accès aux futurs programmes, ou les éventuels projets d'aménagement urbain, afin de confirmer l'attractivité du terrain choisi ou proposé Concevoir la création des espaces publics, ouvrages (bassin de rétention), plantations-espaces d'agrément afin de permettre la création physique de la zone d'aménagement dans laquelle se situeront les parcelles foncières	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les outils et les acteurs des politiques d'aménagement et d'urbanisme à leurs différentes échelles Savoir rendre compte des principaux enjeux territoriaux actuels : localisation des activités, transports et mobilités, environnement Savoir caractériser les méthodes actuelles de l'urbanisme : marketing urbain, urbanisme de gestion, urbanisme tactique, urbanisme résilient, urbanisme circulaire, urbanisme transitoire Savoir analyser un projet d'aménagement ou d'urbanisme dans ses phases successives 	<ul style="list-style-type: none"> Est capable de relier infrastructures et équipements à la dynamique d'une zone ou d'un quartier pour en anticiper les évolutions Est capable d'identifier les besoins de mobilité résultant du projet et d'y associer les infrastructures de transport desservant la zone Mobilise ses connaissances sur les dynamiques urbaines pour proposer les équipements nécessaires à la zone à aménager
Bâtiments et territoires	Examiner tout foncier potentiellement disponible par des moyens appropriés - Quadrillage direct ou indirect, réponse aux appels à projets - des quartiers ou des communes - pour découvrir les terrains ou zones d'aménagement non construits ou mal utilisés Construire une réponse personnalisée aux concours et appels d'offre de ventes de terrains des aménageurs publics ou privés, des collectivités locales, de l'Etat, pour positionner le promoteur sur le foncier concerné Déterminer la constructibilité des terrains au vu du contexte général d'une parcelle d'aménagement foncier et des règles d'urbanisme, à partir des projets ou des politiques des collectivités locales en matière d'infrastructures et d'équipements publics pour élaborer un programme de constructions Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers avec la meilleure adéquation à la demande du marché	<ul style="list-style-type: none"> Savoir mener une étude de terrain à l'échelle d'un projet de quartier en mobilisant les connaissances acquises dans les cours « Ville, histoire et trajectoire », « Politique de l'habitat » et « Aménagement du territoire et urbanisme » Maîtriser les méthodes de diagnostic territorial en croisant les pratiques d'analyse urbaine, d'enquête, de données, de photographie et de cartographie 	<ul style="list-style-type: none"> Est capable d'identifier les différents acteurs dans la mise en oeuvre concrète des politiques d'aménagement et d'urbanisme Maîtrise les techniques et les outils spécifiques à l'analyse urbaine Est capable de raisonner de manière cohérente aux différentes échelles Est capable de mettre en oeuvre la composante environnementale aux échelles de bâtiments et territoires

Réhabilitation et rénovation urbaine	<p>Examiner tout foncier potentiellement disponible par des moyens appropriés - Quadrillage direct ou indirect, réponse aux appels à projets - des quartiers ou des communes - pour découvrir les terrains ou zones d'aménagement non construits ou mal utilisés</p> <p>Définir un projet à partir des données du terrain : typologie et surfaces des lots, prestations remarquables en adéquation avec les clientèles potentielles : primo-accédants, investisseurs, secundo- accédants, seniors, clientèle étrangère pour déterminer un prix prévisionnel de vente global</p> <p>Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les concepts, les enjeux, les objectifs de la réhabilitation et de la rénovation urbaine • Connaître les moyens de la mise en œuvre de la réhabilitation de bâtiments, et de rénovation urbaine • Savoir analyser des réalisations exemplaires et leur jeu d'acteurs associé • Savoir développer une approche critique face aux projets • Comprendre la place des usagers et de l'appropriation de l'habitat/des quartiers dans le processus de rénovation au travers de processus participatifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaît les outils techniques existants • Sait utiliser ces outils pour répondre à ces réalisations • Connaît les outils financiers qui accompagnent ces réalisations
--------------------------------------	---	---	---

UEF 5 - COMPETENCES TRANSVERSES

Anglais	<p>Activité 1 : Conduire des missions d'expertise et d'évaluation immobilières</p> <p>Activité 2 : Conduire une mission d'analyse des risques liés à l'acquisition ou à la revente d'actifs immobiliers</p> <p>Activité 3 : Améliorer l'environnement de travail de l'expert dans le cadre d'une activité de conseil salarié ou indépendant</p>	<p>ANGLAIS I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir s'exprimer dans un milieu professionnel international • Connaître les fondamentaux du vocabulaire immobilier <p>ANGLAIS II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir communiquer à l'écrit et à l'oral dans un contexte professionnel appliqué à l'immobilier 	<ul style="list-style-type: none"> • Est capable d'adapter son vocabulaire professionnels à des pratiques commerciales • Est capable de créer des documents professionnels en anglais • Est capable lors d'échanges de réagir spontanément • Est capable de lire des documents professionnels en anglais
ESPI Inside	Constituer et fidéliser son réseau de contacts, suivre la vie et l'évolution de son secteur d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une attitude proactive vis-à-vis du secteur d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> • Développe une attitude proactive vis-à-vis du secteur d'activité
Méthodologie de la thèse	<p>Activité 1 : Conduire des missions d'expertise et d'évaluation immobilières</p> <p>Activité 2 : Conduire une mission d'analyse des risques liés à l'acquisition ou à la revente d'actifs immobiliers</p> <p>Activité 3 : Améliorer l'environnement de travail de l'expert dans le cadre d'une activité de conseil salarié ou indépendant</p>	<p>METHODOLOGIE DE LA THESE I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir déterminer un sujet à dimension académique et professionnelle • Savoir identifier des sources fiables et actualisées <p>METHODOLOGIE DE LA THESE II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir élaborer un plan et une problématique cohérents • Maîtriser la méthodologie de rédaction d'une thèse à dimension académique et professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Sait organiser et analyser des recherches documentaires et élaborer une problématique sur une problématique d'entreprise de son choix
Thèse professionnelle	<p>Activité 1 : Conduire des missions d'expertise et d'évaluation immobilières</p> <p>Activité 2 : Conduire une mission d'analyse des risques liés à l'acquisition ou à la revente d'actifs immobiliers</p> <p>Activité 3 : Améliorer l'environnement de travail de l'expert dans le cadre d'une activité de conseil salarié ou indépendant</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir mener un projet dans les temps impartis • Savoir répondre à une problématique en suivant un plan détaillé • Savoir présenter à l'oral un travail de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> • Sait présenter à l'oral une problématique en apportant des réponses théoriques et pratiques sur une problématique d'entreprise de son choix
Immersion professionnelle	<p>Activité 1 : Conduire des missions d'expertise et d'évaluation immobilières</p> <p>Activité 2 : Conduire une mission d'analyse des risques liés à l'acquisition ou à la revente d'actifs immobiliers</p> <p>Activité 3 : Améliorer l'environnement de travail de l'expert dans le cadre d'une activité de conseil salarié ou indépendant</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en application les enseignements théoriques en immersion professionnelle en entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Sait mettre en application les enseignements théoriques dans un contexte professionnel • Est capable d'appréhender son milieu professionnel par blocs de compétences

MODULE 2 - ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE

UES 1 - DROIT APPROFONDI & MANAGEMENT DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Management de la RSE	<p>C2.4.1 Coordonner les différents intervenants pour contrôler la conformité d'un projet immobilier intégrant le développement durable en matière de prestations, de coûts et de délais</p> <p>C2.8.1 Intégrer les obligations et les opportunités de l'économie circulaire notamment dans la menée des chantiers, intégrer l'analyse du cycle de vie du bâtiment dans la gestion de projet immobilier</p> <p>C2.8.2 Savoir intégrer les alternatives issues de l'économie sociale et solidaire dans les projets immobiliers</p> <p>C3.2.3 Savoir utiliser les méthodes de médiation et d'arbitrage</p> <p>C3.4.1 Intégrer les exigences réglementaires en matière de participation citoyenne dans les projets d'aménagements</p> <p>C3.4.2 Savoir intégrer des procédés de participation non obligatoires (habitat participatif notamment) dans les projets immobiliers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître le changement de gouvernance d'entreprise qu'implique la RSE • Maîtriser le cheminement de la valeur pour les actionnaires à la valeur pour les actions prenantes • Être capable de replacer la RSE dans la perspective de la stratégie d'entreprise • Être capable de juger du potentiel d'une politique RSE et de contribuer à sa rédaction, à son suivi, à sa gestion optimisée 	<ul style="list-style-type: none"> • Sait concevoir, rédiger, gérer une politique RSE conforme aux besoins de son entreprise et sait être moteur d'évolution en la matière • Sait évaluer la pertinence d'une politique RSE dans le domaine de l'immobilier
Innovation environnementale et pratiques internationales	<p>C1.3.1 Identifier les attentes en matière de développement durable du client pour lui proposer des opérations innovantes et adaptées</p> <p>C1.4.1 Proposer au client une offre adaptée à ses attentes en mobilisant les moyens correspondants aux pratiques innovantes</p> <p>C1.4.4 Intégrer des pratiques digitalisées dans les projets</p> <p>C2.1.1 Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers intégrant l'ensemble des paramètres du développement durable avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p> <p>C3.3.1 Assurer une veille des tendances de marché influençant les modes d'acquisitions ou de réhabilitations</p> <p>C3.3.2 Assurer une veille des innovations techniques en matière de performance environnementale dans le domaine de l'immobilier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les pratiques à l'international en matière de management du développement durable et de l'innovation et d'immobilier durable (écoquartiers, ville durable, bâtiment durable) • Connaître les stratégies de développement à l'international des entreprises en matière d'immobilier durable 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaît les pratiques innovantes à l'international en matière immobilière, et est capable de les adapter aux projets menés
Participation, médiation et arbitrage	<p>C3.2.3 Savoir utiliser les méthodes de médiation et d'arbitrage</p> <p>C3.4.1 Intégrer les exigences réglementaires en matière de participation citoyenne dans les projets d'aménagements</p> <p>C3.4.2 Savoir intégrer des procédés de participation non obligatoires (habitat participatif notamment) dans les projets immobiliers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les techniques de gestion de conflits par la médiation et l'arbitrage • Maîtriser les processus de règlement à l'amiable des litiges, dans un cadre commercial comme dans un cadre managérial, connaître le cadre légal de ces pratiques • Maîtriser le cadre légal de la participation du public aux décisions ayant un impact sur l'environnement (construction, de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire) • Savoir lire et analyser une étude d'impact, connaître les mécanismes de concertations préalables, enquêtes publiques, consultation, referendum locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Sait mobiliser ses connaissances en médiation et arbitrage dans un contexte professionnel • Connaît les principaux dispositifs réglementaires en matière de participation du public

<p>Smart city et stratégie de mobilité</p>	<p>C1.2.3 Construire une réponse valorisant une dimension environnementale aux concours et appels d'offre de ventes de terrains des aménageurs publics ou privés, des collectivités locales, de l'Etat, pour positionner l'opérateur sur le foncier concerné</p> <p>C1.4.1 Proposer au client une offre adaptée à ses attentes en mobilisant les moyens correspondants aux pratiques innovantes</p> <p>C1.4.2 Intégrer les enjeux territoriaux et urbanistiques dans les projets</p> <p>C1.4.4 Intégrer des pratiques digitalisées dans les projets</p> <p>C2.1.1 Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers intégrant l'ensemble des paramètres du développement durable avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le concept de smart-city, et le confronter à des exemples concrets nationaux et internationaux • Maîtriser les enjeux techniques de recueil et d'exploitation des données, de mise en place et de gestion des réseaux • Connaître les enjeux de protection des données personnelles • Maîtriser l'optimisation énergétique de l'usage grâce à la digitalisation, dans l'optique d'une sobriété énergétique visée par les instruments • Maîtriser les stratégies de mobilité résiliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaît la réglementation en matière de données personnelles appliquées au concept de smart city • Maîtrise des connaissances opérationnelles concernant les smart-city et les stratégies de mobilité résiliente
<p>Normalisation, labellisation, certification et qualité</p>	<p>C1.2.3 Construire une réponse valorisant une dimension environnementale aux concours et appels d'offre de ventes de terrains des aménageurs publics ou privés, des collectivités locales, de l'Etat, pour positionner l'opérateur sur le foncier concerné</p> <p>C1.5 Accompagner et valoriser la présentation du projet en instance particulièrement dans son approche durable</p> <p>C2.3.2 Intégrer les exigences des labellisations et des certifications dans le cahier de recommandations et d'instructions</p> <p>C2.5.1 Veiller au respect des engagements juridiques et des clauses environnementales différents contrats : acquisition du terrain, signature des marchés de travaux, contrat des prestataires</p> <p>C2.7.1 Réaliser la vérification approfondie d'un immeuble en matière de respect des obligations environnementales et identifier, s'il y a lieu, les enquêtes complémentaires à faire réaliser par des entreprises spécialisées</p> <p>C3.2.1 Assurer l'interface entre les professionnels d'horizon divers dans le pilotage de projet de développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les labels "écologiques" dans l'ensemble des activités immobilières • Maîtriser la différence entre labellisation, normalisation et certification • Savoir lire et analyser un cahier des charges • Connaître les enjeux financiers et commerciaux de la labellisation • Connaître l'évolution des réglementations environnementales applicables aux bâtiments, notamment thermiques et énergétiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Est capable de définir les moyens attendus et les mobiliser • Est capable d'identifier l'ensemble des normes qualité, sait les sélectionner, les mettre en œuvre de façon sécurisée dans le montage de programmes immobiliers et les valoriser
<p>Ecologie urbaine</p>	<p>C1.1.2 Estimer l'opportunité et la faisabilité d'un projet</p> <p>C1.2.2 Identifier les marchés porteurs</p> <p>C1.2.3 Construire une réponse valorisant une dimension environnementale aux concours et appels d'offre de ventes de terrains des aménageurs publics ou privés, des collectivités locales, de l'Etat, pour positionner l'opérateur sur le foncier concerné</p> <p>C2.1.1 Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers intégrant l'ensemble des paramètres du développement durable avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p> <p>C3.3.1 Assurer une veille des tendances de marché influençant les modes d'acquisitions ou de réhabilitations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les écosystèmes naturels en milieu urbain, la biodiversité urbaine (et les liens entre les espaces naturels et artificiels) • Maîtriser les techniques de réintroduction de la nature dans la ville, par l'étude appliquée des continuités écologiques en milieu urbain • Maîtriser la notion de potentiel agronomique des sols, les effets de l'artificialisation sur les sols et sur l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaît des réalisations concrètes en matière d'écologie urbaine et maîtrise des outils de conception de projets durables • Maîtrise des connaissances précises concernant le sol et la biodiversité en tant que ressources naturelles
<p>Expérience usagers et digitalisation du bâtiment</p>	<p>C1.3.1 Identifier les attentes en matière de développement durable du client pour lui proposer des opérations innovantes et adaptées</p> <p>C1.4.4 Intégrer des pratiques digitalisées dans les projets</p> <p>C1.5 Accompagner et valoriser la présentation du projet en instance particulièrement dans son approche durable</p> <p>C2.1.1 Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers intégrant l'ensemble des paramètres du développement durable avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p> <p>C2.3.1 Rédiger à l'intention de la maîtrise d'œuvre un cahier de recommandations et d'instructions (en particulier concernant le respect de la réglementation environnementale) pour obtenir les permis de démolir et de construire</p> <p>C3.3.2 Assurer une veille des innovations techniques en matière de performance environnementale dans le domaine de l'immobilier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les différentes formes modernes de l'habitat : habitat participatif, évolutif, modulaire, réversible • Savoir développer ces nouvelles formes à l'échelle d'un bâtiment ou d'un programme ; • Savoir analyser les techniques de mise en œuvre, les forces et les faiblesses ainsi que le potentiel commercial • Maîtriser les enjeux de la digitalisation à l'échelle du bâtiment, les techniques de gestion et les techniques de conception : carnet numérique, BIM, smart-grid 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise les différentes formes de l'habitat et sait les intégrer à un projet • Maîtrise le fonctionnement des outils digitaux appliqués à la conception et à la gestion des bâtiments
<p>Construction, matériaux biosourcés et systèmes constructifs</p>	<p>C1.2.3 Construire une réponse valorisant une dimension environnementale aux concours et appels d'offre de ventes de terrains des aménageurs publics ou privés, des collectivités locales, de l'Etat, pour positionner l'opérateur sur le foncier concerné</p> <p>C1.3.1 Identifier les attentes en matière de développement durable du client pour lui proposer des opérations innovantes et adaptées</p> <p>C1.4.1 Proposer au client une offre adaptée à ses attentes en mobilisant les moyens correspondants aux pratiques innovantes</p> <p>C1.4.3 Intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans les projets</p> <p>C2.3.2 Intégrer les exigences des labellisations et des certifications dans le cahier de recommandations et d'instructions</p> <p>C2.4.1 Coordonner les différents intervenants pour contrôler la conformité d'un projet immobilier intégrant le développement durable en matière de prestations, de coûts et de délais</p> <p>C2.8.1 Intégrer les obligations et les opportunités de l'économie circulaire notamment dans la menée des chantiers, intégrer l'analyse du cycle de vie du bâtiment dans la gestion de projet immobilier</p> <p>C3.2.1 Assurer l'interface entre les professionnels d'horizon divers dans le pilotage de projet de développement durable</p> <p>C3.2.2 Savoir manager en mode projet, maîtriser les fondamentaux du management agile</p> <p>C3.3.2 Assurer une veille des innovations techniques en matière de performance environnementale dans le domaine de l'immobilier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les méthodes traditionnelles et modernes de construction de logements écologiques ; Connaître les matériaux biosourcés dans leurs différentes caractéristiques et leur utilisation optimisée dans tous systèmes constructifs • Connaître les enjeux techniques et financiers de l'introduction de nouveaux matériaux et de nouveaux systèmes constructifs dans le secteur de l'immobilier • Connaître le lien entre matériaux et systèmes constructifs • Maîtriser les notions d'ACV et FDES dans leur utilisation pratique 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaît les caractéristiques des matériaux biosourcés valorisables à tous stades du cycle de vie d'un projet immobilier • Maîtrise l'intégration des matériaux biosourcés et des systèmes constructifs optimisés dans les programmes immobiliers durables

Economie sociale et solidaire appliquée à l'immobilier	<p>C1.2.3 Construire une réponse valorisant une dimension environnementale aux concours et appels d'offre de ventes de terrains des aménageurs publics ou privés, des collectivités locales, de l'Etat, pour positionner l'opérateur sur le foncier concerné</p> <p>C2.2.2 Mettre en place les différents concours bancaires spécifiques à la finance verte pour réaliser l'opération</p> <p>C2.8.2 Savoir intégrer les alternatives issues de l'économie sociale et solidaire dans les projets immobiliers</p> <p>C3.4.2 Savoir intégrer des procédés de participation non obligatoires (habitat participatif notamment) dans les projets immobiliers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le concept d'Economie Sociale et Solidaire (ESS), son développement, et son impact sur l'économie traditionnelle • Connaître les transformations du secteur immobilier sous son influence • Connaître l'intégration de démarches citoyennes et participatives dans la promotion immobilière • Connaître les formes d'innovation active au sein de cet univers 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise les connaissances concernant le concept d'économie circulaire, et est capable de les illustrer et valoriser avec des exemples immobiliers concrets
Finance verte, marchés publics et filières locales	<p>C1.2.1 Concevoir un réseau le plus large possible de relations pouvant constituer des intermédiaires et apporteurs d'affaires : élus locaux ou régionaux, organismes publics ou parapublics, notaires mandataires liquidateurs pour identifier des opportunités de réhabilitation ou du foncier constructible ou susceptible de le devenir</p> <p>C1.4.5 S'assurer de la solidité financière du projet et de la capacité financière du client compte tenu de ses attentes</p> <p>C2.2.1 Contribuer à élaborer un bilan prévisionnel financier pour évaluer la marge bénéficiaire de l'opération</p> <p>C2.2.2 Mettre en place les différents concours bancaires spécifiques à la finance verte pour réaliser l'opération</p> <p>C2.5.2 Veiller aux évolutions juridiques en matière environnementale concernant la construction, la rénovation, la gestion, et la finance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les possibilités d'orienter la commande publique vers des projets et des produits locaux et responsables • Savoir répondre à un appel d'offre en mettant en valeur les aspects écologiques du projet • Maîtriser les processus des actions et opérations financières incitant à la transition vers une économie décarbonnée, et protectrice de l'environnement • Connaître les mécanismes et les possibilités de financements d'opérations vertueuses sur un plan écologique, et de la finance solidaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Est capable de valoriser la dimension environnementale d'un projet dans une procédure de marchés publics ou dans la réponse à un appel d'offre • Connaît les mécanismes de financement d'opérations immobilière écologiques et l'environnement financier de la transition écologique
Les business model de la transition écologique	<p>C1.3.2 Appréhender les prestations possibles à réaliser dans la limite de son champ de compétence pour s'assurer du chiffre d'affaires complémentaire et être à la source du marché qui le concerne grâce à ces missions annexes</p> <p>C1.4.5 S'assurer de la solidité financière du projet et de la capacité financière du client compte tenu de ses attentes</p> <p>C3.1.1 Définir la stratégie commerciale en valorisant la dimension durable du projet</p> <p>C3.1.2 Définir le budget de communication pour commercialiser l'opération dans les meilleures conditions</p> <p>C3.2.4 Savoir anticiper d'éventuels problèmes de rentabilité ou de commercialisation d'un projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître l'émergence de l'économie collaborative, coopérative • Maîtriser la différence entre l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et les outils financiers type Investissement Socialement Responsable (ISR) et savoir les appliquer aux fins d'optimisation des projets immobiliers • Connaître les mutations liées aux pratiques et aux produits induites par l'exigence de durabilité • Connaître et savoir expliquer les enjeux éthiques autour de la conception des produits, savoir communiquer sur ces nouvelles pratiques • Connaître la notion de création de valeur à travers l'analyse du business model des entreprises à l'aide d'outils numériques 	<ul style="list-style-type: none"> • Est capable de mobiliser ses connaissances concernant les business model de la transition écologique aux fins d'optimisation de projets immobiliers et le marketing • Maîtrise la notion de création de valeur
Expérience de l'international		<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une expérience de l'international destinée à acquérir des compétences académiques, professionnelles et linguistiques 	