

# M.A.P.I

## MANAGER EN AMENAGEMENT ET PROMOTION IMMOBILIERE

Rentrée 2021 - 2<sup>ème</sup> année - Temps plein

### Objectifs de la formation :

Aménager le foncier (terrains ou zones susceptibles d'être aménagés ou construits).  
Piloter la promotion d'une opération immobilière : de la conception à la construction d'un ou plusieurs programmes.  
Manager la commercialisation et l'après-vente d'un ou plusieurs programmes.

MATIERES	1ER SEMESTRE				2È SEMESTRE			
	HEURES FFP	EVALUATION CONTROLES CONTINUS Coeff. 1	EVALUATION EXAMENS Coeff. 3	ECTS*	HEURES FFP	EVALUATION CONTROLES CONTINUS Coeff. 1	EVALUATION EXAMENS Coeff. 3	ECTS*
<b>MODULE 1 - ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX</b>								
<b>UEF 2 - ECONOMIE ET MANAGEMENT</b>								
Economie de l'environnement	20 h	1 cc		1 ects				
Management de projets	20 h	1 cc		1 ects				
Economie internationale et investissement immobilier	24 h		écrit 2h	2 ects				
Management de l'innovation	24 h	1 cc		2 ects				
<b>UEF 3 - FINANCE ET FISCALITE</b>								
Finance immobilière	32 h		cas d'étude	2 ects				
Modélisation financière	20 h	1 cc		1 ects				
<b>UEF 4 - BATIMENTS ET TERRITOIRES</b>								
Amenagement du territoire et urbanisme	24 h	1 cc		2 ects				
Bâtiments et territoires	8 h		cas d'étude	2 ects				
Réhabilitation et rénovation urbaine	28 h		cas d'étude	2 ects				
<b>UEF 5 - COMPETENCES TRANSVERSES</b>								
Anglais	28 h	2 cc		2 ects				

ESPI Inside						1 ects
Méthodologie de la thèse	12 h					
Thèse professionnelle						5 ects
Immersion professionnelle						24 ects
<b>MODULE 2 - ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE</b>						
<b>UES 1 - AMENAGEMENT ET RENOVATION URBAINE</b>						
Aménagement foncier	20 h		écrit 2h			2 ects
Commande et marchés publics	16 h	1 cc				1 ects
Business Game	40 h		cas pratique			2 ects
Logement social	20 h		écrit 2h			2 ects
<b>UES2 - MONTAGE D'OPERATIONS</b>						
Fiscalité des opérations de promotion immobilière	24 h		écrit 2h			2 ects
Montage d'opérations tertiaires et spécifiques	32 h		cas pratique			2 ects
Normalisation, labellisation, certification et qualité	16 h	1 cc				1 ects
Suivi technique de chantier - Livraisons et visites	20 h	1 cc				1 ects
Expérience de l'international						5 ects
<b>TOTAL</b>	<b>428 h</b>		<b>8 h</b>		<b>30 ects</b>	<b>30 ects</b>

\*ECTS : European Credit Transfer System, permet de faciliter la lecture et la comparaison des programmes d'études dans les différents pays européens. Chaque année de formation validée délivre 60 crédits ECTS.

1 cc Matières avec intégration d'une activité internationale

MATIERES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	OBJECTIFS	CRITERES D'EVALUATION
<b>MODULE 1 - ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX</b>			
<b>UEF 2 - ECONOMIE ET MANAGEMENT</b>			
Economie de l'environnement	Concevoir la création des espaces publics, ouvrages (bassin de rétention), plantations-espaces d'agrément afin de permettre la création physique de la zone d'aménagement dans laquelle se situeront les parcelles foncières	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saisir l'importance de l'approche économique de l'environnement</li> <li>Identifier les biens et services environnementaux dans le marché immobilier : principe d'évaluation, méthodes, création de marchés environnementaux</li> <li>Comprendre les politiques de transition écologique : instruments de politiques environnementales, outils et incitations économiques, rôle des taxes et normes, finance verte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifie les services rendus par les équipements proposés et leurs effets attendus sur la valorisation du programme</li> </ul>
Management de projets	Construire et proposer des sessions de formation et assurer l'animation de groupes de travail au sein des chambres syndicales ou de commissions ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre ce qu'est l'économie circulaire, identifier les transitions de l'économie linéaire à l'économie circulaire dans le domaine immobilier</li> <li>Savoir mettre en oeuvre la méthodologie QQCOQP : qui, quoi, comment, où, quand, pourquoi</li> <li>Maîtriser le Brainstorming</li> <li>Être capable d'illustrer la gestion de projet par une cartographie avec des logiciels de Mindmapping</li> <li>Savoir utiliser les principes de clefs du management : leadership/conflicts/collaboratif/motiver/évaluer/piloter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Est capable de construire un projet</li> <li>Est capable de développer et animer une équipe projet</li> <li>Sait créer des opportunités d'innovation</li> </ul>
Economie internationale et investissement immobilier	Réaliser une étude de marché pour déterminer l'évolution prévisible de la valeur d'un bien ou d'un droit immobilier et vérifier la pertinence d'un projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre la structure des marchés internationaux des capitaux et en connaître les principaux acteurs</li> <li>Savoir analyser le fonctionnement des marchés monétaire, obligataire, des actions, des dérivés et à terme</li> <li>Maîtriser les méthodes de construction de portefeuille et de gestion des risques et savoir appliquer les notions acquises à la crise financière de 2007-2008</li> <li>Repérer les mutations de l'immobilier : professionnalisation, financiarisation, internationalisation</li> <li>Maîtriser les principales caractéristiques de l'investissement en immobilier de bureau : poids des investisseurs étrangers, localisation des marchés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprend les débats économiques internationaux</li> <li>Sait évaluer leurs conséquences sur les entreprises et territoires</li> </ul>
Management de l'innovation	Construire et proposer des sessions de formation et assurer l'animation de groupes de travail au sein des chambres syndicales ou de commissions ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir identifier les différentes formes de l'innovation</li> <li>Être capable de repérer les ressources internes et externes favorisant l'innovation</li> <li>Connaître les modalités d'exploitation de ces ressources et proposer des opportunités d'innovation</li> <li>Savoir choisir une idée innovante et structurer le groupe projet chargé de la développer</li> <li>Connaître et savoir utiliser les techniques favorisant le développement et la mise en oeuvre d'idées innovantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Est capable de construire un projet</li> <li>Est capable de développer et animer une équipe projet</li> <li>Sait créer des opportunités d'innovation</li> </ul>
<b>UEF 3 - FINANCE ET FISCALITE</b>			
Finance immobilière	Structurer le financement de l'acquisition d'un portefeuille immobilier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Être capable de présenter les différents types d'investisseurs immobiliers et leurs stratégies</li> <li>Connaître les différentes formes de l'investissement immobilier (direct, indirect)</li> <li>Connaître les différents types d'actifs immobiliers et leurs caractéristiques (rentabilité, risque)</li> <li>Savoir proposer un investissement immobilier adapté à partir de l'analyse d'un profil investisseur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sait calculer et interpréter les soldes intermédiaires de gestion et les ratios d'analyse financière</li> </ul>
Modélisation financière	Elaborer un bilan prévisionnel financier pour évaluer la marge bénéficiaire de l'opération Définir la grille et les conditions de la vente du programme immobilier pour optimiser la rentabilité financière de l'opération.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Être capable d'utiliser excel pour construire l'analyse financière d'un projet d'investissement immobilier :</li> <li>Maîtriser la construction du business plan / Discounted Cash Flow</li> <li>Savoir modéliser un DCF afin de déterminer la valeur d'un bien et d'en définir l'investissement et la rentabilité future</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sait utiliser Excel pour modéliser un budget d'opération</li> <li>Sait modéliser sous Excel un budget d'opération afin d'en optimiser la rentabilité</li> </ul>
<b>UEF 4 - BATIMENTS ET TERRITOIRES</b>			
Amenagement du territoire et urbanisme	Déterminer la constructibilité des terrains au vu du contexte général d'une parcelle d'aménagement foncier et des règles d'urbanisme, à partir des projets ou des politiques des collectivités locales en matière d'infrastructures et d'équipements publics pour élaborer un programme de constructions Valoriser l'existence et les modalités d'accès aux futurs programmes, ou les éventuels projets d'aménagement urbain, afin de confirmer l'attractivité du terrain choisi ou proposé Concevoir la création des espaces publics, ouvrages (bassin de rétention), plantations-espaces d'agrément afin de permettre la création physique de la zone d'aménagement dans laquelle se situeront les parcelles foncières	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtriser les outils et les acteurs des politiques d'aménagement et d'urbanisme à leurs différentes échelles</li> <li>Savoir rendre compte des principaux enjeux territoriaux actuels : localisation des activités, transports et mobilités, environnement</li> <li>Savoir caractériser les méthodes actuelles de l'urbanisme : marketing urbain, urbanisme de gestion, urbanisme tactique, urbanisme résilient, urbanisme circulaire, urbanisme transitoire</li> <li>Savoir analyser un projet d'aménagement ou d'urbanisme dans ses phases successives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Est capable de relier infrastructures et équipements à la dynamique d'une zone ou d'un quartier pour en anticiper les évolutions</li> <li>Est capable d'identifier les besoins de mobilité résultant du projet et d'y associer les infrastructures de transport desservant la zone</li> <li>Mobilise ses connaissances sur les dynamiques urbaines pour proposer les équipements nécessaires à la zone à aménager</li> </ul>

Bâtiments et territoires	<p>Examiner tout foncier potentiellement disponible par des moyens appropriés - Quadrillage direct ou indirect, réponse aux appels à projets - des quartiers ou des communes - pour découvrir les terrains ou zones d'aménagement non construits ou mal utilisés</p> <p>Construire une réponse personnalisée aux concours et appels d'offre de ventes de terrains des aménageurs publics ou privés, des collectivités locales, de l'Etat, pour positionner le promoteur sur le foncier concerné</p> <p>Déterminer la constructibilité des terrains au vu du contexte général d'une parcelle d'aménagement foncier et des règles d'urbanisme, à partir des projets ou des politiques des collectivités locales en matière d'infrastructures et d'équipements publics pour élaborer un programme de constructions</p> <p>Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir mener une étude de terrain à l'échelle d'un projet de quartier en mobilisant les connaissances acquises dans les cours « Ville, histoire et trajectoire », « Politique de l'habitat » et « Aménagement du territoire et urbanisme »</li> <li>• Maîtriser les méthodes du diagnostic territorial en croisant les pratiques d'analyse urbaine, d'enquête, de données, de photographie et de cartographie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est capable d'identifier les différents d'acteurs dans la mise en œuvre concrètes des politiques d'aménagement et d'urbanisme</li> <li>• Maîtrise les techniques et les outils spécifiques à l'analyse urbaine</li> <li>• Est capable de raisonner de manière cohérente aux différentes échelles</li> <li>• Est capable de mettre en œuvre la composante environnementale aux échelles de bâtiments et territoires</li> </ul>
Réhabilitation et rénovation urbaine	<p>Examiner tout foncier potentiellement disponible par des moyens appropriés - Quadrillage direct ou indirect, réponse aux appels à projets - des quartiers ou des communes - pour découvrir les terrains ou zones d'aménagement non construits ou mal utilisés</p> <p>Définir un projet à partir des données du terrain : typologie et surfaces des lots, prestations remarquables en adéquation avec les clientèles potentielles : primo-accédants, investisseurs, secundo-accédants, seniors, clientèle étrangère pour déterminer un prix prévisionnel de vente global</p> <p>Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les concepts, les enjeux, les objectifs de la réhabilitation et de la rénovation urbaine</li> <li>• Connaître les moyens de la mise en œuvre de la réhabilitation de bâtiments, et de rénovation urbaine</li> <li>• Savoir analyser des réalisations exemplaires et leur jeu d'acteurs associé</li> <li>• Savoir développer une approche critique face aux projets</li> <li>• Comprendre la place des usagers et de l'appropriation de l'habitat/des quartiers dans le processus de rénovation au travers de processus participatifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaît les outils techniques existants</li> <li>• Sait utiliser ces outils pour répondre à ces réalisations</li> <li>• Connaît les outils financiers qui accompagnent ces réalisations</li> </ul>

## UEF 5 - COMPETENCES TRANSVERSES

Anglais	<p><b>Activité 1 :</b> Aménager le foncier</p> <p><b>Activité 2 :</b> Piloter la promotion d'une opération immobilière : de la conception à la construction d'un ou plusieurs programmes</p> <p><b>Activité 3 :</b> Organiser la commercialisation et le suivi après vente d'un ou plusieurs programmes</p>	<p><b>ANGLAIS I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir s'exprimer dans un milieu professionnel international</li> <li>• Connaître les fondamentaux du vocabulaire immobilier</li> </ul> <p><b>ANGLAIS II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir communiquer à l'écrit et à l'oral dans un contexte professionnel appliqué à l'immobilier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est capable d'adapter son vocabulaire professionnels à des pratiques commerciales</li> <li>• Est capable de créer des documents professionnels en anglais</li> <li>• Est capable lors d'échanges de réagir spontanément</li> <li>• Est capable de lire des documents professionnels en anglais</li> </ul>
ESPI Inside	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituer et fidéliser son réseau de contacts, suivre la vie et l'évolution de son secteur d'activité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une attitude proactive vis-à-vis du secteur d'activité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développe une attitude proactive vis-à-vis du secteur d'activité</li> </ul>
Méthodologie de la thèse	<p><b>Activité 1 :</b> Aménager le foncier</p> <p><b>Activité 2 :</b> Piloter la promotion d'une opération immobilière : de la conception à la construction d'un ou plusieurs programmes</p> <p><b>Activité 3 :</b> Organiser la commercialisation et le suivi après vente d'un ou plusieurs programmes</p>	<p><b>METHODOLOGIE DE LA THESE I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir déterminer un sujet à dimension académique et professionnelle</li> <li>• Savoir identifier des sources fiables et actualisées</li> </ul> <p><b>METHODOLOGIE DE LA THESE II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir élaborer un plan et une problématique cohérents</li> <li>• Maîtriser la méthodologie de rédaction d'une thèse à dimension académique et professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sait organiser et analyser des recherches documentaires et élaborer une problématique sur une problématique d'entreprise de son choix</li> </ul>
Thèse professionnelle	<p><b>Activité 1 :</b> Aménager le foncier</p> <p><b>Activité 2 :</b> Piloter la promotion d'une opération immobilière : de la conception à la construction d'un ou plusieurs programmes</p> <p><b>Activité 3 :</b> Organiser la commercialisation et le suivi après vente d'un ou plusieurs programmes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir mener un projet dans les temps impartis</li> <li>• Savoir répondre à une problématique en suivant un plan détaillé</li> <li>• Savoir présenter à l'oral un travail de recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sait présenter à l'oral une problématique en apportant des réponses théoriques et pratiques sur une problématique d'entreprise de son choix</li> </ul>
Immersion professionnelle	<p><b>Activité 1 :</b> Aménager le foncier</p> <p><b>Activité 2 :</b> Piloter la promotion d'une opération immobilière : de la conception à la construction d'un ou plusieurs programmes</p> <p><b>Activité 3 :</b> Organiser la commercialisation et le suivi après vente d'un ou plusieurs programmes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en application les enseignements théoriques en immersion professionnelle en entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sait mettre en application les enseignements théoriques dans un contexte professionnel</li> <li>• Est capable d'appréhender son milieu professionnel par blocs de compétences</li> </ul>

## MODULE 2 - ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE

### UES 1 - AMENAGEMENT ET RENOVATION URBAINE

Aménagement foncier	<p><b>C1.10.1</b> Analyser les contraintes juridiques de voisinage et les servitudes pour déterminer précisément les projets.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les règles applicables à une opération d'aménagement</li> <li>• Savoir adapter son projet aux règles d'urbanisme et règles particulières applicables</li> <li>• Savoir choisir le mode de réalisation adapté au projet</li> <li>• Maîtriser la fiscalité applicable au projet</li> <li>• Savoir produire un bilan aménageur, un programme et un plan de financement adaptés aux exigences des collectivités ou des propriétaires des terrains et des marchés immobiliers locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sait exploiter les documents d'urbanisme pour repérer les servitudes attachées à un terrain</li> </ul>
Commande et marchés publics	<p><b>C1.10.1</b> Analyser les contraintes juridiques de voisinage et les servitudes pour déterminer précisément les projets</p> <p><b>C1.10.2</b> Concevoir la création des espaces publics, ouvrages (bassin de rétention), plantations-espaces d'agrément afin de permettre la création physique de la zone d'aménagement dans laquelle se situeront les parcelles foncières</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser le cadre juridique et procédural applicable à la commande publique au sens large</li> <li>• Savoir répondre à une commande publique</li> <li>• Maîtriser les règles de passation et de suivi des marchés publics et délégations de service public</li> <li>• Être capable de sécuriser une opération en apportant des réponses concrètes tirées des pratiques opérationnelles connues et de la jurisprudence appliquée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est capable de sécuriser une opération en apportant des réponses concrètes tirées des pratiques opérationnelles connues et de la jurisprudence appliquée</li> <li>• Sait répondre à une commande publique</li> </ul>

Business Game	<p><b>Cas pratique - Ensemble des compétences associées à l'activité 1 :</b></p> <p><b>Act.1.1</b> Rechercher des opportunités d'aménagement foncier</p> <p><b>Act.1.2</b> Prospector les terrains ou zones d'aménagement susceptibles d'être aménagés ou construits</p> <p><b>Act.1.3</b> Rechercher des marchés</p> <p><b>Act.1.4</b> Préparer le projet d'aménagement</p> <p><b>Act.1.5</b> Evaluer la constructibilité d'un terrain ou d'une zone d'aménagement</p> <p><b>Act.1.6</b> Evaluer les perspectives d'évolution d'une zone d'aménagement</p> <p><b>Act.1.7</b> Présenter le projet de programme immobilier au Comité d'engagement ou au Conseil d'Administration</p> <p><b>Act.1.8</b> Valoriser le foncier</p> <p><b>Act.1.9</b> Préparer une offre d'achat</p> <p><b>Act.1.10</b> Piloter l'aménagement foncier</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir mobiliser toutes les connaissances acquises dans le cadre d'un exercice collectif de mise en situation professionnelle sur un cas d'étude opérationnel à optimiser.</li> <li>• Être capable de travailler en équipe en condition professionnelle.</li> <li>• Savoir développer un programme d'aménagement et de promotion complet et le présenter à des professionnels</li> </ul>	<p><b>Cas pratique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour une zone donnée, établir les diagnostics du site, construire l'étude de faisabilité économique et financière aux deux échelles de l'aménagement et du projet immobilier, présenter une programmation chiffrée, argumenter et préciser ses choix</li> </ul>
Logement social	<p><b>C2.1</b> Etudier le contexte général du marché immobilier, l'état réel et l'évolution prospective de l'offre et de la demande des différents produits et biens immobiliers, de la potentielle évolution des besoins des futurs acquéreurs ou usagers à court et moyen terme pour déterminer un ou plusieurs projets immobiliers avec la meilleure adéquation à la demande du marché</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les spécificités du logement social dans le montage d'opération</li> <li>• Connaître l'organisation des marchés et la typologie des acteurs du logement social</li> <li>• Maîtriser les réglementations et les dispositifs financiers et fiscaux applicables au logement social</li> <li>• Savoir intégrer un projet de logements sociaux dans tous types d'opération immobilière</li> <li>• Comprendre les dynamiques d'innovations animant le logement social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est capable d'intégrer juridiquement, techniquement et financièrement un projet de logements sociaux dans tous types d'opérations immobilières</li> </ul>

## UES2 - MONTAGE D'OPERATIONS

Fiscalité des opérations de promotion immobilière	<p><b>C2.2.1</b> Elaborer un bilan prévisionnel financier pour évaluer la marge bénéficiaire de l'opération.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les principes généraux de la fiscalité des personnes physiques et morales</li> <li>• Maîtriser la fiscalité applicable aux constructions d'immeubles (TVA immobilière, taxes et redevances d'urbanisme)</li> <li>• Maîtriser les dispositifs d'aide à l'accession à la propriété et à l'investissement immobilier : crédits d'impôts, PTZ, Eco-prêt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est capable de calculer impôts, taxes et redevances s'appliquant à l'opération</li> </ul>
Montage d'opérations tertiaires et spécifiques	<p><b>C2.2.1</b> Elaborer un bilan prévisionnel financier pour évaluer la marge bénéficiaire de l'opération</p> <p>Cas pratique - Ensemble des compétences associées à l'activité 2 :</p> <p><b>Act.2.1</b> Elaborer un programme immobilier</p> <p><b>Act.2.2</b> Etablir les conditions financières et budgétaires de réalisation du ou des programmes à construire</p> <p><b>Act.2.3</b> Piloter les autorisations et la réalisation des travaux</p> <p><b>Act.2.4</b> Piloter de la réalisation des travaux nécessaires à la mise en place du projet validé</p> <p><b>Act.2.5</b> Lancer les appels de fonds</p> <p><b>Act.2.6</b> Assurer la veille juridique</p> <p><b>Act.2.7</b> Négocier les souscriptions de garanties</p> <p><b>C3.1.1</b> Définir la stratégie commerciale et le budget de communication pour commercialiser l'opération dans les meilleures conditions</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir identifier les marchés et leurs produits spécifiques (de type résidences gérées) et les produits monovalents (de type Hôtels, centres commerciaux, Cinéma...)</li> <li>• Connaître la structuration et le fonctionnement des marchés, des acteurs et de leurs environnements juridiques</li> <li>• Savoir établir et optimiser un budget prévisionnel d'exploitation</li> <li>• Maîtriser les outils de conception, de réalisation et d'exploitation pour ces produits spécifiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sait construire un budget d'opération non résidentielle en évaluant tous ses postes</li> </ul> <p><b>Cas pratique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sait élaborer le projet de sa phase conceptuelle jusqu'à sa livraison. Sait l'analyser financièrement, juridiquement, commercialement et techniquement</li> </ul>
Normalisation, labellisation, certification et qualité	<p><b>C2.3.1</b> Rédiger à l'intention de la maîtrise d'œuvre un cahier de recommandations et d'instructions (définissant les caractéristiques du programme envisagé) pour obtenir les permis de démolir et de construire</p> <p><b>C3.1.1</b> Définir la stratégie commerciale et le budget de communication pour commercialiser l'opération dans les meilleures conditions</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les labels "écologiques" dans l'ensemble des activités immobilières</li> <li>• Comprendre la différence entre labellisation, normalisation et certification</li> <li>• Savoir lire et analyser un cahier des charges</li> <li>• Comprendre les enjeux financiers et commerciaux de la labellisation</li> <li>• Comprendre l'évolution des réglementations environnementales applicables aux bâtiments, notamment thermiques et énergétiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Est capable de définir les moyens attendus et les mobiliser</li> <li>• Est capable d'identifier l'ensemble des normes qualité, sait les sélectionner, les mettre en œuvre de façon sécurisée dans le montage de programmes immobiliers et les valoriser</li> </ul>
Suivi technique de chantier - Livraisons et visites	<p><b>C2.4</b> Coordonner les différents intervenants pour contrôler la conformité de la réalisation des prestations, des coûts et des délais</p> <p><b>C3.4</b> Gérer la levée rapide des réserves émises par le client pour obtenir le paiement du prix de réserve (5% du montant de la transaction)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les principes et règles applicables aux marchés d'entreprises sur les plans techniques et administratifs.</li> <li>• Maîtriser les méthodes et savoir utiliser les outils de rédaction et de suivi des cahiers des charges ou de réponse à ceux-ci.</li> <li>• Savoir suivre un chantier dans sa bonne exécution et en apprécier les différentes phases jusqu'à la réception des travaux et les échéances de garanties associées.</li> <li>• Savoir identifier les travaux modificatifs acquéreur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaît les clauses d'un marché d'entreprise et sait en contrôler la bonne exécution</li> <li>• Maîtrise les dispositions des contrats de travaux et en vérifie la bonne exécution pour procéder à la levée des réserves (s'il y a lieu) et à livraison</li> </ul>
Expérience de l'international		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une expérience de l'international destinée à acquérir des compétences académiques, professionnelles et linguistiques</li> </ul>	