

Marchés de travaux : aspects juridiques et pratiques

Durée

2 journées (14h)

Public

Promoteurs, tout
collaborateur d'entreprise
de promotion immobilière

Prérequis

Aucun

Niveau

Perfectionnement

Format

Distanciel/présentiel

Approche pédagogique

- Diffusion et partage de connaissances basés sur un support de formation
- Exposé et échanges interactifs avec les participants
- Retour d'expériences et échanges sur mises en applications concrètes

Modalités de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement distanciel
- Questions orales ou écrites
- Mises en situation
- Questionnaires d'évaluation de la formation (à froid et à chaud)

Objectifs

- **Maitriser la préparation du dossier de consultation** des entreprises

- **Maitriser la passation** d'un marché de travaux

- **Maitriser la conduite des travaux** et la réception

Cette action de formation vise le développement de compétences professionnelles dont des compétences spécifiques apparues dans le contexte COVID-19

Contenu de la formation

A. Connaître le rôle des acteurs

1. Les principes
2. Les acteurs
3. Le process de réalisation et la conduite d'opération (pilottage)



B. Le dossier de consultation des entreprises (DCE)

1. Les pièces techniques du DCE, PLANS / CCTP / CDPGF
2. Les pièces administratives du DCE, RC / AE / CCAG / CCAP

C. La consultation, la dévolution

1. La consultation des entreprises
2. L'analyse des offres
3. La dévolution des travaux

D. La passation du marché

1. L'attribution, la mise au point, la notification
2. Les pièces du marché
3. La forme du marché
4. L'actualisation, la révision
5. Le prix du marché
6. La retenue de garantie
7. Le paiement du marché

E. Le délai et l'enveloppe financière

1. La planification
2. Le coût toutes dépenses confondues
3. Le suivi du coût des travaux

F. La conduite de l'exécution des travaux

1. La préparation du chantier
2. Les outils de pilotage
3. Les sous-traitants
4. Les délais, les retards, les pénalités, les aléas, les avenants
5. Le fonctionnement du chantier, l'installation du chantier



Tarif

940 € nets (tarif
adhérent FPI/jeune
promoteur : 750 €
nets)

En partenariat
avec



Marchés de travaux : aspects juridiques et pratiques

6. Les plans d'exécution
7. Le compte interentreprises
8. La réunion préparatoire de chantier, la réunion de chantier

G. La réception des travaux

1. Le processus de réception
2. Les réserves
3. Les conséquences de la réception, la réception tacite, la réception partielle
4. La mise à disposition anticipée
5. Les pièces exigibles (DOE, DIUO, RFCT)
6. La méthodologie de réception
7. La livraison

H. Le suivi financier du chantier

1. Le paiement des acomptes
2. La clôture des comptes

I. Les garanties

1. La retenue de garantie
2. Le parfait achèvement
3. La garantie de bon fonctionnement
4. La garantie décennale
5. Les dommages-ouvrages

J. Les litiges

1. Les litiges
2. Le comportement des acteurs



FORMATION

Marchés de travaux : aspects juridiques et pratiques

Inscriptions

Optez pour le campus ESPI qui vous est le plus accessible

BORDEAUX

bordeaux.executive@groupe-espi.fr

LILLE

lille.executive@groupe-espi.fr

LYON

lyon.executive@groupe-espi.fr

MARSEILLE

marseille.executive@groupe-espi.fr

MONTPELLIER

montpellier.executive@groupe-espi.fr

MONTRÉAL

montreal.executive@groupe-espi.fr

NANTES

nantes.executive@groupe-espi.fr

PARIS

paris.executive@groupe-espi.fr

ESPI – SIÈGE : 23, rue de Cronstadt 75015 Paris
www.groupe-espi.fr

ASSOCIATION GROUPE ÉCOLE SUPÉRIEURE DES PROFESSIONS IMMOBILIÈRES
Venant aux droits et obligations de la SARL ESPI-ENTREPRISES – Établissement d'Enseignement
Supérieur Privé et Technique reconnu par l'État
Justifiant, en qualité d'organisme de formation, de la déclaration d'activité n°11755667075
Ne vaut pas agrément de l'État
Code APE n°8559B – N° de SIRET 784 617 334 00072